وصف المشروع (ELIXIR Pharma):

يهدف مشروع صيدليات عدنان إلى قيادة التحول الرقمي لصيدليات عدنان بمدينة العبور، إحدى الصيدليات الرائدة بخبرة طويلة وسمعة موثوقة، تعمل 24 ساعة وتقدّم خدمة توصيل فورية للمنازل.

ورغم نجاح الصيدلية في تلبية احتياجات عملائها، إلا أن حضورها الرقمي ما زال محدودًا، وهو ما يفتح فرصة كبيرة لتعزيز مكانتها في السوق.

من هنا يأتي دور المشروع ليركّز على:

• إنشاء وإدارة هوية رقمية قوية عبر منصات التواصل الاجتماعي.

• تطوير خطة محتوى احترافية تجمع بين العروض والخدمات، والتوعية الصحية البسيطة التي تزيد ثقة العملاء بالأدوية واستخدامها الآمن.

• إدارة الحملات الإعلانية الممولة لتحقيق وصول أوسع واستهداف شرائح مختلفة من سكان العبور والمناطق المجاورة.

• تعزيز الثقة والتفاعل المباشر مع العملاء عبر الردود السريعة وتقديم قيمة مضافة في كل منشور.

الهدف النهائي هو أن تصبح صيدليات عدنان أكثر قربًا من عملائها رقميًا كما هي على أرض الواقع، لتنافس بقوة في قطاع الرعاية الصحية الحديث، وتجذب عملاء جدد بشكل مستدام